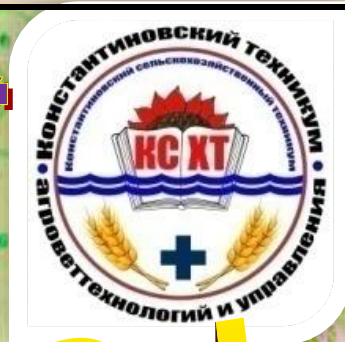


Газета студенческого совета самоуправления  
«Константиновского техникума агроветтехнологий  
и управления (КСХТ)»



# СТУДЕНЧЕСТВО +

Выпуск № 62

апрель 2021г.

ВЕСНА

МАССА ИНТЕРЕСНОЙ  
ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ  
КТАУ

# Чем увлекается русская молодёжь в 2021 году?

Молодость - самая интересная пора в жизни каждого человека. Именно в этот период происходит становление личности- сложный, но очень важный процесс. Порою, молодых людей понять непросто, и это вполне нормально: в их головах происходит самый настоящий бунт. Что же интересует современную российскую молодёжь в 2021 году?

## 1. Заработок

Всё больше и больше подростков стремятся обеспечивать себя самостоятельно, и это вовсе не плохо. Сейчас существует множество способов, чтобы реализовать себя. Все начинают с малого: работа промоутером, официантом, курьером... Более предприимчивые и склонные к расчётливому складу мышления успешно делают ставки в букмекерских конторах. Основная масса молодежи выбирает букмекерскую контору Marathonbet за свою стабильность. К тому же, в Marathonbet регистрация не составит никакого труда и займет не больше 5 минут. Кстати говоря, беттинг также набирает обороты и постепенно становится новым хобби молодых людей.

## 2. Питание

Как ни странно, многие представители российской молодёжи имеют тенденцию к здоровому и вкусному питанию. Девиз «мы то, что мы едим» не случаен. Возможно, в этом помогут социальные сети: юноши и девушки видят красивую сервировку, полезные продукты на просторах Instagram, Facebook, Twitter и стремятся повторить. Также новый тренд- ведение фудблога.

Молодые люди фотографируют тарелки, делают обзоры на интересные продукты.



## 3. Спорт

Стремление к здоровому образу жизни не ограничивается лишь заботой о питании. Конечно же современная молодёжь очень хочет выглядеть привлекательно, поэтому многие подростки следят за своей фигурой: посещение спортзала, онлайн тренировки, фитнес студии. Некоторые уже не представляют своей жизни без такого рода активностей, поэтому собирают свой «домашний спортзал».

## 4. Блогинг

Всё больше и больше юношей и девушек пробуют реализовывать себя в ведении своего личного блога. Социальные сети действительно помогают раскрыться. Юные фотографы могут с лёгкостью поделится своим творчеством в Instagram, творческие люди, склонные к писательской

деятельности создают «фанфики» или сочиняют стихи, геймеры проводят стримы, набирая тем самым аудиторию, ну а активные и харизматичные юноши и девушки, для кого выражение «душа компании» уже как второе имя снимают веселые ролики в TikTok.

## 5. Сериалы



Сериалы интересовали, интересуют и, скорее всего будут интересовать молодежь в любое время, особенно девушек. Сейчас существует множество сериалов на любой вкус. Конечно, не все они богаты смысловой нагрузкой, но всё же есть некоторые вполне себе «полезные». Кстати говоря, новый тренд- обучение иностранным языкам с помощью сериалов. Всё больше и больше молодых людей пробуют такой способ для расширения своего словарного запаса.

Как видим, интересы нынешней молодёжи вовсе не приземлённые: заработок, самореализация и саморазвитие явно очень полезны. Теория о том, что молодые люди лишь деградируют и опускаются вниз- заблуждение и навешенное клише, которое, к счастью, скоро потеряет актуальность.



## **9 самых неординарных молодежных трендов** **2021**

Молодежь всегда находится на пике популярности, зачастую не просто следуя новым трендам, но и изобретая свои.

### **1. Минимализм в одежде и упор на экологичность.**

Удобство и минимум лишних деталей – вот основной тренд молодежной моды в этом году. Молодые люди стремятся к обдуманному покупкам и разумному потреблению, но при этом хотят выглядеть стильно и интересно. В 2021-м на пике популярности качественные ткани, спокойные оттенки, лаконичный крой и легкий оверсайз. В тренде ухоженный вид. Многие отказываются от натуральной кожи и меха, предпочитая эко-варианты.

### **2. Экстремальный спорт**

Современное молодое поколение – это энергичные люди, у которых не принято в свободное время просто лежать на диване. Они всеми силами стремятся разнообразить будни, почувствовать адреналин. Поэтому в 2020 году еще большей популярностью пользуются экстремальные виды спорта. Молодые люди покоряют небо с помощью параглайдинга, совершают прыжки с огромной высоты (бейсджампинг, банжи-джампинг и роуп-джампинг), исследуют искусственные подземные сооружения (диггерство). Поднимаются на высотные здания (руффинг, бейскламбинг, скайуокинг), ныряют в подводные пещеры (кейв-дайвинг) и ловят острые ощущения, практикуя рафтинг и флайбординг. Еще одно экстремальное увлечение российской молодежи – это зацепинг, когда подростки цепляются за поручни задних вагонов метро или даже залазят на крышу, и едут от станции до станции снаружи.



### 3. Волонтерство



Очень популярный молодежный тренд. Причем молодые люди готовы работать волонтерами не только за границей или на крупных проектах по типу чемпионата мира по футболу. Но и просто творить добрые дела: помогать детям в онкологических центрах, адресно курить людей преклонного возраста, трудиться в приютах для собак.

Распространена так называемая «бытовая помощь», когда, например, нужно помочь с доставкой каких-то вещей или животных, поделиться предметами обихода и т.п.

### 4. Джайлоо туризм

В противовес отдыху в окружении благ цивилизации, молодежь выбирает путешествия в глухие места планеты – без комфорта и роскоши. Там, где нет коммуникаций, электричества и телевидения – в самые нецивилизованные регионы. Это позволяет прикоснуться к природе, приобрести навыки выживания в экстремальных условиях и получить много ярких впечатлений. А также приобщиться к чужой культуре, ведь нередко такой отдых подразумевает тесное общение с коренным населением.

### 5. Латте-арт

Рисование на кофейной пене – это новое модное увлечение, у которого много последователей в самых разных уголках мира. Сотни тысяч молодых людей, которым наскучило рисование на бумаге, нашли новую область применения своим талантам. И теперь воссоздают целые картины на поверхности любимого напитка.



### 6. Недоверие к традиционным СМИ

В 2020 году степень доверия молодежи к традиционным СМИ снизится еще заметнее.

Основной источник получения информации для подростков – интернет. Это место, где они проводят львиную долю своего времени ежедневно. И здесь же предпочитают узнавать новости, делиться своим мнением, обсуждать разные проблемы.

### 7. Сленг

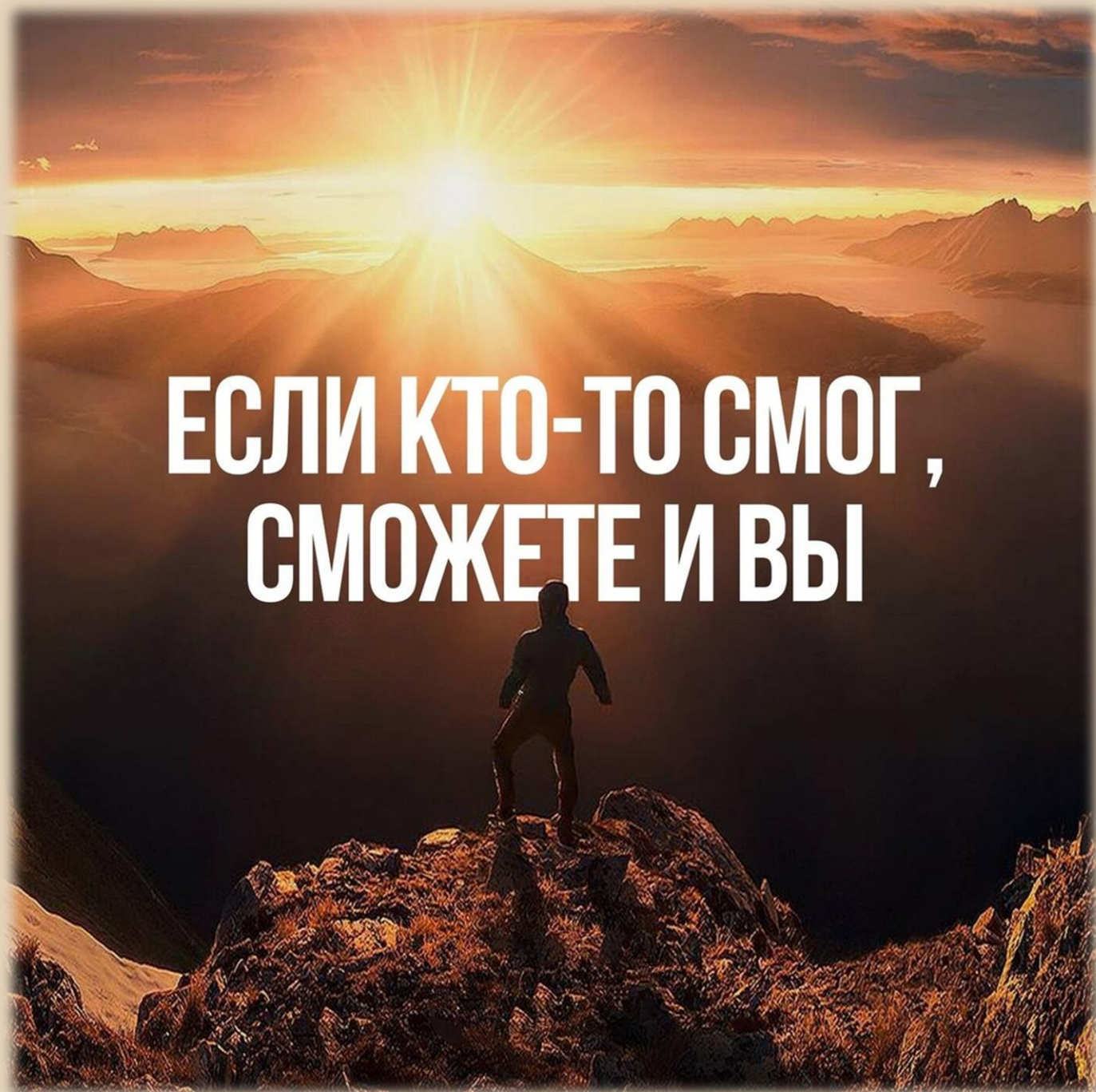
Сейчас в общении у молодежи действует «закон языковой экономии»: активно используется сокращение слов. Вместо «выходные» – «выхи», вместо «нормально» – «норм». Также все еще много заимствований из английского. Многие выражения берут начало из онлайн-игр. Часто подобные выражения молодежи становятся камнем преткновения в их общении со старшим поколением.

### 9. Новое отношение к еде

Забота молодых людей о своем здоровье в 2020-м выходит на новый уровень. Упор делается на эко-продукты, суперфуды и внимание к составу блюд. Все меньше людей готовит дома, предпочитая полезные перекусы «на бегу». Для молодежных компаний привычно заказывать еду на всех из ближайшего ресторана.

В тренде пробовать что-то новое. Набирают популярность моктейли (безалкогольные коктейли), безлактозное молоко, различные ореховые пасты, уба, крупы фонцио и теф. На полках кухни «поселяются» различные сиропы вместо рафинированного сахара и альтернативные виды растительных масел (из арбузных семечек, орехов, нута и т.п.).





# ЕСЛИ КТО-ТО СМОГ, СМОЖЕТЕ И ВЫ

Издается студенческим самоуправлением

ГБПОУ РО «КТАУ (КСХТ)»

Основана в 1998 году.

Редакция:

Главный редактор:

Дудолодова Оксана Владимировна

Дизайнер-верстальщик:

Каюпова Елизавета

Корректоры:

Пятилетова Татьяна Васильевна

Ковалева Оксана Михайловна

Редакция выражает

благодарность администрации

ГБПОУ РО «КТАУ (КСХТ)» за помощь в  
выпуске газеты.

А также всем студентам КТАУ,  
принявшим активное участие в интервью и  
опросах

Над номером работали:

Ерофеева Дарья

Курулева Мария

Тимошевский Кирилл

Мирошниченко Екатерина

Милякова Валерия

Миронюк Михаил

Казанцева Анастасия

Мнения, высказываемые  
в публикуемых материалах,  
отражают точку зрения автора  
и могут не совпадать с мнением